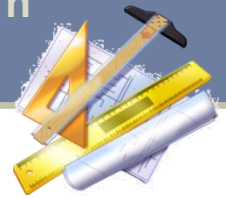


Questionnaire d'attitudes de désapprobation face à la prostitution



Description

La prostitution soulève bien des débats. Un relevé récent des écrits confirme que peu d'outils permettent de cerner les opinions des gens sur la prostitution et encore moins les opinions des jeunes. Les outils disponibles s'arrêtent le plus souvent à quelques questions sur la moralité et la criminalisation. Or, les attitudes influencent la prise de décision et le comportement et sont souvent visées dans des programmes de promotion d'une sexualité saine au plan individuel et social. Un questionnaire étoffé a donc été élaboré. Le questionnaire ADFAP permet d'évaluer les attitudes à l'égard de la prostitution. Il est composé de 33 items. Un score global et trois sous-échelles (1. réprobation sociale; 2. peu d'aspects positifs/client; 3. perception d'exploitation) sont disponibles. Un score élevé à l'échelle d'attitude exprime la désapprobation

envers la prostitution. Les répondants qui désapprouvent la prostitution ont tendance à y associer des aspects négatifs, et à s'en inquiéter, à trouver qu'il y a peu d'aspects favorables au niveau de la sexualité du client et à la percevoir comme étant de l'exploitation envers la personne qui se prostitue. Ce questionnaire d'attitudes envers la prostitution est utile à une meilleure compréhension des perceptions favorables ou défavorables du phénomène. Il vise à obtenir l'opinion de la population générale dans un contexte de recherche. Il est disponible en français et en anglais. Il a été élaboré au Québec à partir des réponses de jeunes, garçons et filles, fréquentant le secondaire IV et V.

Étant encore à l'étude, vous êtes invités à contribuer à sa validation en contactant l'auteure principale.

Qualités psychométriques

Les qualités psychométriques du ADFAP ont été étudiées auprès 815 jeunes québécois (465 filles et 349 garçons) âgés de 15 à 16 ans et recrutés dans les classes de niveau secondaire IV et V d'établissements scolaires de la région de Québec. La version initiale comprenait quarante-cinq (45) items positifs et négatifs élaborés sur les attitudes à l'égard de la prostitution par l'équipe de recherche suite à des lectures et des entrevues. Pour extraire les facteurs, une analyse en composantes principales avec une rotation oblique a été appliquée. Les items retenus dans la solution factorielle devaient: 1) obtenir une saturation supérieure à 0,30; 2) ne pas obtenir une corrélation inter-items supérieure à 0,56; et 3) ne pas avoir un poids significatif sur plus d'un facteur.

La version finale composée de 33 items inclut trois facteurs, qui ont été nommés selon leur contenu: (1) *Réprobation sociale* (19 items, $\alpha = ,89$), (2) *Peu d'aspects positifs/client* (8 items, $\alpha = ,82$), et (3) *Perception d'exploitation* (6 items, $\alpha = ,83$). Ces items sont présentés dans le tableau 1, à la page suivante. Cette solution explique 36,7% de la variance. L'indice de Kaiser-Meyer-Olkin a été utilisé afin d'évaluer la viabilité de la solution factorielle. Un indice élevé

indique de faibles corrélations partielles. L'indice de 0,95 suggère que la solution actuelle est excellente. L'analyse de consistance interne révèle que le score global a un coefficient alpha de 0,92, ce qui est excellent.

La matrice de corrélations des facteurs indique que la « Réprobation sociale », le facteur 1 est fortement corrélé au facteur 3 « Perception d'exploitation » ($,75$). Les corrélations impliquant le second facteur qui représente le concept « Peu d'aspects positifs/client » avec les deux autres sont positives mais faiblement (avec le facteur 1: $,40$; avec le facteur 3: $,39$).

Une première validation de construit avec une variable théoriquement associée montre qu'une attitude de réprobation de la prostitution corrèle négativement avec la consommation de pornographie sur Internet ($-,28$). En ce qui a trait à la validité de critère, une attitude de réprobation corrèle négativement avec le fait d'offrir des services sexuels en échange de rétribution ($-,15$) ou d'en acheter ($-,20$). Approuver la prostitution se révèle un prédicteur de ces deux comportements selon une analyse de régression.

Tableau 1. Liste des items et des saturations pour la solution avec la rotation Oblimin en trois facteurs du Questionnaire d'attitudes de désapprobation face à la prostitution

Items	Facteur 1 Réprobation sociale		Facteur 2 Peu d'aspects positifs/client		Facteur 3 Perception d'exploitation	
	Sat.	Corr.	Sat.	Corr.	Sat.	Corr.
12. On devrait faire connaître les effets négatifs de la prostitution sur les communautés et quartiers.	,677	,573				
24. La prostitution, c'est immoral.	,609	,692				
16. La prostitution est un phénomène social inquiétant.	,597	,654				
29. On devrait parler plus des bienfaits de la prostitution pour la société. ^R	-,585	,495				
25. Je ferais tout pour empêcher une de mes amies de se prostituer.	,557	,561				
13. Se prostituer pour avoir de l'argent, de la drogue, etc., c'est rabaissant	,550	,523				
32. La prostitution n'a pas sa raison d'être.	,549	,638				
21. Il n'y a aucune bonne raison d'encourager la prostitution.	,546	,581				
15. La prostitution a toujours existé, il n'y a pas de raison de s'en préoccuper. ^R	-,545	,549				
22. Une personne qui se prostitue met sa santé en danger.	,541	,467				
10. La prostitution contribue positivement à la société. ^R	-,532	,576				
4. Ce n'est vraiment pas correct qu'un père de famille achète les services de prostitué-e-s.	,464	,461				
8. Il y a moyen de faire diminuer ce problème social qu'est la prostitution.	,452	,424				
3. Chacun peut contribuer à faire cesser la prostitution.	,420	,449				
9. Être escorte pour payer ses études est acceptable. ^R	-,412	,485				
2. Donner de l'argent pour du sexe, c'est un échange équitable. ^R	-,405	,537				
18. Les personnes qui se prostituent sont en fait des victimes plus que des gagnantes.	,376	,511				
28. La dépendance aux drogues est une conséquence fréquente de la prostitution.	,375	,369				
1. Ce n'est pas normal de recourir aux services d'une personne qui se prostitue.	,343	,472				
23. La prostitution est un bon moyen pour le client d'avoir des rapports sexuels sans s'engager. ^R			,708	,610		
20. La prostitution a l'avantage pour le client de lui permettre d'essayer toutes sortes de pratiques sexuelles. ^R			,710	,588		
11. La prostitution est un excellent moyen pour le client d'avoir accès au plaisir sexuel. ^R			,686	,627		
19. La prostitution permet aux clients de satisfaire ses désirs ou fantasmes sexuels de façon équilibrée. ^R			,620	,609		
5. Pour le client, la prostitution est un bon moyen d'avoir une sexualité active. ^R			,532	,520		
14. La prostitution est une occasion pour le client de recevoir de l'affection. ^R			,490	,473		
17. Les clients de la prostitution sont des personnes bien correctes qui cherchent un peu de plaisir. ^R			,395	,467		
7. La prostitution est une manifestation de la liberté de disposer de son corps comme on veut. ^R			,357	,409		
26. Se payer un gars prostitué, c'est l'exploiter.					,782	,676
6. Se payer une fille prostituée, c'est l'exploiter.					,660	,644
27. Un client de la prostitution est un profiteur.					,657	,621
30. L'homme qui se prostitue est traité comme un objet sexuel et non comme une personne.					,565	,546
31. La prostitution est une exploitation des femmes.					,531	,555
33. La prostitution est un échange injuste où l'un est exploité pour le plaisir de l'autre.					,391	,539
Variance expliquée : 36,66%	28,68%		5,91%		2,07%	
Consistance interne : ,92	,894		,818		,827	

Sat.=Saturation; Corr.=Corrélation item-total; ^R=Item dont le choix de réponse doit être inversé

Mode de compilation

L'échelle de réponse varie de 1 (totalement en désaccord) à 4 (tout à fait d'accord). Le score global de la mesure est obtenu en inversant la cote de certains items (items 2, 5, 7, 9, 10, 11, 14, 15, 17, 19, 20, 23, 29; indiqués par l'exposant R^(R) dans le tableau 1), puis en calculant la moyenne des 33 items. Il en est de même pour les sous-échelles.

Dans certains cas, il pourra être intéressant d'utiliser uniquement la sous-échelle 1 de réprobation sociale.

Les données disponibles indiquent que pour l'échelle globale, la moyenne des réponses est de 3,2 (écart-type= 0,4). En fait, 73% des jeunes désapprouvent (cote de 3 et plus) la prostitution, plus précisément 81% des filles et 62% des garçons.

Référence à citer

Lavoie, F., Thibodeau, C., Gagné, M.-H., & Hébert, M. (2010). Buying and selling sex in Québec adolescents: A study of risk and protective factors. *Archives of Sexual Behavior*, 39, 1147–1160.

Coordonnées de l'auteure

Francine Lavoie, Ph.D. professeure
École de psychologie, Université Laval
Pavillon Félix-Antoine-Savard
2325, rue des Bibliothèques
Québec (Québec) G1V 0A6
Téléphone : (418) 656-2131, poste 7496
Télécopieur : (418) 656-3646
Courriel : Francine.Lavoie@psy.ulaval.ca

Référence de la capsule de mesure

Lavoie, F. (2011). *Capsule de mesure #1: ADFAP – Questionnaire d'attitudes de désapprobation face à la prostitution*. Montréal, QC: Équipe de recherche FQRSC – Violence sexuelle et Santé (EVISSA).

Mise à jour: 7 novembre 2011

Cette capsule de mesure a été réalisée dans le cadre des travaux de l'Équipe Violence Sexuelle et Santé (ÉVISSA) financée par les Fonds de recherche Société et culture (FQRSC) et de l'Équipe sur les traumatismes interpersonnels subventionnée par les Instituts de Recherche en Santé du Canada (IRSC). Le Conseil de recherche en sciences humaines du Canada (CRSH) a subventionné le travail d'élaboration du questionnaire par F. Lavoie.

Conclusion

Le questionnaire et ses sous-échelles montrent une consistance interne élevée et la validation est débutée. Il reste à mieux documenter la validité et à en voir le potentiel d'utilisation pour des adultes. On notera que l'aspect criminalisation ne fut pas intégré à cette mesure.

Pour plus d'informations:

EVISSA

Département de sexologie
Université du Québec à Montréal
C.P. 8888, succ. Centre-Ville
Montréal, Canada H3C 3P8

Téléphone

(514) 987-3000 poste 8287

Télécopie

(514) 987-6787

Adresse de messagerie

hebert.m@uqam.ca ou
st-hilaire.melanie@uqam.ca

QUESTIONNAIRE D'ATTITUDES DE DESAPPROBATION FACE A LA PROSTITUTION

Lavoie, F., Thibodeau, C., Gagné, M.-H., & Hébert, M. (2010)

Pour les prochaines questions, ton point de vue est demandé sur des questions qui se rapportent à la prostitution, c'est-à-dire le fait d'échanger quelque chose (de l'argent, de la drogue, de l'alcool, des cadeaux ou autres) avec une autre personne pour obtenir un contact sexuel (des attouchements, une fellation, une relation sexuelle complète ou autre activité à caractère sexuel). On ne s'attend pas à ce que plusieurs d'entre vous aient échangé un service sexuel contre rétribution. Que tu l'aies ou non déjà fait, nous apprécions connaître ton opinion sur le sujet.

Voici une série d'affirmations sur la prostitution qui, selon ton point de vue, peuvent être des préjugés ou des réalités. Indique-nous ce que tu en penses.

Encerle une seule réponse par affirmation, même si parfois ce n'est pas facile de décider.

1 = Entièrement en désaccord 2 = En désaccord 3 = D'accord 4 = Entièrement d'accord

Entièrement
en désaccord

Entièrement
d'accord

- ① ② ③ ④ 1. Ce n'est pas normal de recourir aux services d'une personne qui se prostitue.
- ① ② ③ ④ 2. Donner de l'argent pour du sexe, c'est un échange équitable.
- ① ② ③ ④ 3. Chacun peut contribuer à faire cesser la prostitution.
- ① ② ③ ④ 4. Ce n'est vraiment pas correct qu'un père de famille achète les services de prostitués/es.
- ① ② ③ ④ 5. Pour le client, la prostitution est un bon moyen d'avoir une sexualité active.
- ① ② ③ ④ 6. Se payer une fille prostituée, c'est l'exploiter.
- ① ② ③ ④ 7. La prostitution est une manifestation de la liberté de disposer de son corps comme on veut.
- ① ② ③ ④ 8. Il y a moyen de faire diminuer ce problème social qu'est la prostitution.
- ① ② ③ ④ 9. Être escorte (accompagnement et prostitution) pour payer ses études est acceptable.
- ① ② ③ ④ 10. La prostitution contribue positivement à la société.
- ① ② ③ ④ 11. La prostitution est un excellent moyen pour le client d'avoir accès au plaisir sexuel.
- ① ② ③ ④ 12. On devrait faire connaître les effets négatifs de la prostitution sur les communautés et quartiers.
- ① ② ③ ④ 13. Se prostituer pour avoir de l'argent, de la drogue, etc., c'est rabaisant
- ① ② ③ ④ 14. La prostitution est une occasion pour le client de recevoir de l'affection.
- ① ② ③ ④ 15. La prostitution a toujours existé, il n'y a pas de raison de s'en préoccuper.
- ① ② ③ ④ 16. La prostitution est un phénomène social inquiétant.
- ① ② ③ ④ 17. Les clients de la prostitution sont des personnes bien correctes qui cherchent un peu de plaisir.
- ① ② ③ ④ 18. Les personnes qui se prostituent sont en fait des victimes plus que des gagnantes.

Entièrement
en désaccord

Entièrement
d'accord

- ① ② ③ ④ 19. La prostitution permet aux clients de satisfaire ses désirs ou fantasmes sexuels de façon équilibrée.
- ① ② ③ ④ 20. La prostitution a l'avantage pour le client de lui permettre d'essayer toutes sortes de pratiques sexuelles.
- ① ② ③ ④ 21. Il n'y a aucune bonne raison d'encourager la prostitution.
- ① ② ③ ④ 22. Une personne qui se prostitue met sa santé en danger.
- ① ② ③ ④ 23. La prostitution est un bon moyen pour le client d'avoir des rapports sexuels sans s'engager.
- ① ② ③ ④ 24. La prostitution, c'est immoral.
- ① ② ③ ④ 25. Je ferais tout pour empêcher une de mes amies de se prostituer.
- ① ② ③ ④ 26. Se payer un gars prostitué, c'est l'exploiter.
- ① ② ③ ④ 27. Un client de la prostitution est un profiteur.
- ① ② ③ ④ 28. La dépendance aux drogues est une conséquence fréquente de la prostitution.
- ① ② ③ ④ 29. On devrait parler plus des bienfaits de la prostitution pour la société.
- ① ② ③ ④ 30. L'homme qui se prostitue est traité comme un objet sexuel et non comme une personne.
- ① ② ③ ④ 31. La prostitution est une exploitation des femmes.
- ① ② ③ ④ 32. La prostitution n'a pas sa raison d'être.
- ① ② ③ ④ 33. La prostitution est un échange injuste où l'un est exploité pour le plaisir de l'autre.

DISAPPROVING ATTITUDES TOWARDS PROSTITUTION

Lavoie, F., Thibodeau, C., Gagné, M.-H., & Hébert, M. (2010)

Your views are sought on issues regarding to prostitution, that is the exchange of money or material gains (drugs, alcohol, gifts, etc.) in order to obtain sexual favours (fondling, petting, oral sex, full intercourse or other sexual acts). It is not expected that many of you have had sex in exchange for money or a reward. We would like to know your opinion on the subject, whatever your personal experience with prostitution may be.

Here is a list of statements on prostitution which, depending on your point of view, may be prejudices or realities. Tell us what you think.

Circle only one answer for each statement, even if sometimes it may not be easy to decide.

1 = Completely disagree 2 = Disagree 3 = Agree 4 = Completely agree

Completely
disagree

Completely
agree

- ① ② ③ ④ 1. It is not normal to seek out the services of a male or female prostitute.
- ① ② ③ ④ 2. Giving money for sex is a fair exchange.
- ① ② ③ ④ 3. Everyone can contribute to putting an end to prostitution.
- ① ② ③ ④ 4. It is not really appropriate for a father to buy the services of a prostitute.
- ① ② ③ ④ 5. For the client, prostitution is a good way to enjoy an active sex life.
- ① ② ③ ④ 6. To use the services of a female prostitute is to exploit her.
- ① ② ③ ④ 7. Prostitution is an expression of the freedom to do what one wants with one's body.
- ① ② ③ ④ 8. There is a way to reduce the social problem of prostitution.
- ① ② ③ ④ 9. Being an escort (a date for parties and prostitution) to pay for one's studies is acceptable.
- ① ② ③ ④ 10. Prostitution contributes positively to society.
- ① ② ③ ④ 11. Prostitution is an excellent way for a client to have access to sexual pleasure.
- ① ② ③ ④ 12. The negative effects that prostitution has on communities and neighborhoods should be made known.
- ① ② ③ ④ 13. Prostituting oneself for money, drugs, etc. is humiliating
- ① ② ③ ④ 14. Prostitution is an opportunity for the client to receive affection.
- ① ② ③ ④ 15. Prostitution has always existed so there is no reason to be concerned about it.
- ① ② ③ ④ 16. Prostitution is a disturbing social phenomenon.
- ① ② ③ ④ 17. Clients of prostitution are perfectly good people who are looking for a little pleasure.
- ① ② ③ ④ 18. People who prostitute themselves are more victims than they are winners.
- ① ② ③ ④ 19. Prostitution allows clients to satisfy their sexual desires or fantasies in a healthy way.

Completely
disagree

Completely
agree

- ① ② ③ ④ 20. Prostitution provides the client the advantage of allowing him or her to try all kinds of sexual practices.
- ① ② ③ ④ 21. There is no good reason to encourage prostitution.
- ① ② ③ ④ 22. People who prostitute themselves are putting their health at risk.
- ① ② ③ ④ 23. Prostitution is a good way for the client to have sexual relations without any commitment.
- ① ② ③ ④ 24. Prostitution is immoral.
- ① ② ③ ④ 25. I would do anything to prevent one of my friends from prostituting herself.
- ① ② ③ ④ 26. To use the services of a male prostitute is to exploit him.
- ① ② ③ ④ 27. A client of prostitution is someone who takes advantage of others.
- ① ② ③ ④ 28. Drug addiction is a frequent consequence of prostitution.
- ① ② ③ ④ 29. We should talk more about the benefits of prostitution for society.
- ① ② ③ ④ 30. A man who prostitutes himself is treated like a sexual object and not like a person.
- ① ② ③ ④ 31. Prostitution exploits women.
- ① ② ③ ④ 32. There is no reason for prostitution to exist.
- ① ② ③ ④ 33. Prostitution is an unfair exchange in which one person is exploited for another person's pleasure.